

AMUCE

Associação Brasileira de
Portadores de Câncer



Outubro Rosa

Quem é a AMUCC

Nosso propósito

Salvar vidas ao reduzir a mortalidade por câncer e empoderar pacientes como indivíduos e ativistas da causa, por meio de projetos transformadores.

Sonho grande

Ser uma instituição de classe mundial, reconhecida por suas práticas e resultados.

Valores

Vida, amor, ética, informação, parcerias, transparência e solidariedade.

Nossas Pautas de Advocacy

1. Financiamento do SUS.
2. Acesso ao SUS com porta de entrada definida, em processo público e transparente.
3. Acesso ao diagnóstico e tratamento do câncer, com qualidade, em até 30 dias.
Cumprimento da “Lei dos 60 dias”.
4. Garantia de terapias atualizadas e adequadas ao conhecimento científico, inclusive para cânceres metastáticos.
5. Garantia de acesso privilegiado e gratuito para o manejo da dor.
6. Garantia de tratamento multiprofissional para pacientes oncológicos (reabilitação e cuidados paliativos).

Nossas Pautas de Advocacy

7. Regulamentação da Lei 13.685 de 25/06/2018 que garante a notificação compulsória do câncer.
8. Manutenção de uma Política de Estado para enfrentamento dos fatores de risco modificáveis:
 - tabaco, álcool, inatividade física e alimentação inadequada.
9. Garantia do “direito de tentar” e do “direito de escolha” do(a) paciente.
10. Garantir que todo material para biópsia (fase pré-analítica) seja fixada em formol tamponado. O uso do formol ácido degrada a peça e pode dar um viés no diagnóstico.

“Advocacy é a arte transformar o impossível em algo inevitável.”

ACT Promoção da Saúde




Nossos Programas e Projetos

COMO FAZER INCIDÊNCIA POLÍTICA EM SAÚDE


CÂNCER DE MAMA

REDE DE ATENÇÃO ONCOLÓGICA COMO ACONTECE NO SUS

Edição 2017 Simone M S Lopes



Medicina Personalizada aplicada a oncologia



Educação a Distância AMUCC



Programa de Orientação ao Paciente Oncológico

VI ENCONTRO BRASILEIRO DE PORTADORES DE CÂNCER

AMUCC

27 e 28 de **NOVEMBRO** de 2017

HOTEL CAMBIRELA - FLORIANÓPOLIS



Nossos Programas e Projetos

Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (PRONON)

- ✓ **Entrega** de 388 laringes eletrônicas à pacientes de todo Brasil, via Rede Voz - AMUCC/ACBG.
- ✓ **Incorporação no SUS** da LARINGE ELETRÔNICA para reabilitação vocal de pacientes submetidos à Laringectomia total, em 13/09/2018.

PRONON – dedução fiscal

Podem participar dos programas entidades privadas sem fins lucrativos, que desenvolvem ações nas áreas da oncologia.

O intuito é ampliar a oferta de serviços e expandir a prestação de serviços médico-assistenciais; apoiar a formação, o treinamento e o aperfeiçoamento de recursos humanos – em todos os níveis; e realizar pesquisas clínicas, epidemiológicas, experimentais e socioantropológicas.



Nossos Programas e Projetos

Os Agentes Comunitários de Saúde são protagonistas fundamentais da nossa causa, porque ajudam a divulgar, junto à população, os cuidados e conhecimentos necessários, para que não se percam tantas vidas para o câncer.



A AMUCC realizará
em nov 2019 a XI
Capacitação de ACS



Nossos Programas e Projetos



Programa **FILA ZERO**

**Mobilizar recursos para evidenciar
problemas de acesso no SUS**

Florianópolis: 2017 e 2018 - 216 ultrassonografias

São José: 2016 e 2018 - 340 ultrassonografias

Palhoça: 2017 e 2018 - 271 ultrassonografias

2019: 100 mamografias -Parceria Sonitec/RFCC Florianópolis

2019: 80 mamografias -Parceria Américas Amigas/RFCC

Florianópolis

2019: 09 biópsias de mama- Parceria Viver Clínica Médica/ Lâmina

Medicina Diagnóstica/Laboratório Macro e Micro

Nossos Programas e Projetos



Estudo GLOBOCAN 2018

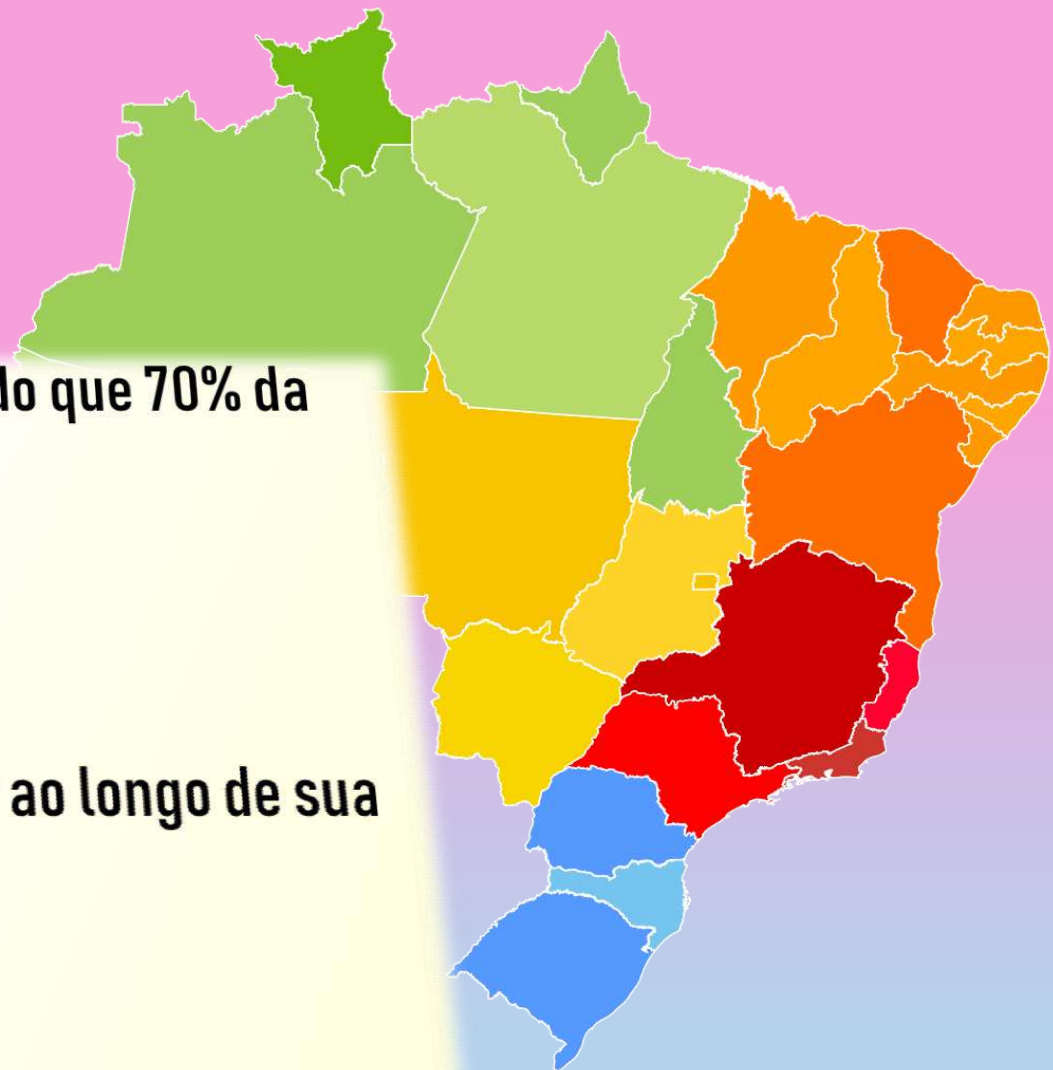
O Brasil somará em 600 mil novos casos de câncer, sendo que 70% da ocorrência se concentra na região Sul e Sudeste.

Em 2019 59.700 casos de câncer de mama.

Em Santa Catarina 2.190 novos casos.

1 em cada 6 mulheres no mundo desenvolverão câncer ao longo de sua vida

1 em cada 11 mulheres morrerão devido ao câncer.



Outubro Rosa Logo 2019, *by Luciano Martins*



OUTUBRO ROSA 2019

Nossos números

18.200

FOLDERS INFORMATIVOS DISTRIBUÍDOS

100

MAMOGRAFIAS

+3 MILHÕES
PÚBLICO ATINGIDO

27

PALESTRAS

PÚBLICO

1.024

PESSOAS

5 CIRURGIAS DE
RECONSTRUÇÃO
MAMÁRIA

14
AÇÕES
AMUCC

EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA
DE PEITO ABERTO
+DE 3.500 VISITANTES

FACEBOOK
AMUCC **33.248**

RÁDIOS
MAGIA FM • MAIS ALEGRIA •
CBN • JOVEM PAN

10 AÇÕES
REALIZADAS
COM PARCEIROS

LOJA DE
PRODUTOS
AMUCC
BOX 51
MERCADO
PÚBLICO

228.497

ACESSOS FACEBOOK
OUTUBRO ROSA

JORNAL
NOTÍCIAS DO DIA

PUBLICIDADE
NA SBT E NA RIC

MÍDIA ESPONTÂNEA
SBT | RIC/RECORD | BAND |
TVAL | NSC | WEBTV BIGUAÇU |
PRIMER TV (TELEJORNAIS E
PROGRAMAS DE ENTREVISTAS)

Nos orgulhamos de



**Só é experiência o que
refletimos, o que aprendemos.
O que sedimenta na memória.
É aquilo que vem alimentar o
sonho, a utopia, a esperança, a
ilusão.**

John Dewey



Reconhecimento do nosso trabalho



Medalha João Paulo II
Legislativo Municipal

Comendas do Legislativo
Catarinense



O que aprendemos na nossa trajetória

Força política

Ninguém nasce com ela. Precisamos conquistá-la por meio da coerência de ideias e atitudes, com ética, com coragem e até com ousadia.

Tecer redes

Conectar pessoas, conhecer outras instituições e promover o trabalho em rede para alcançar o resultado desejado.



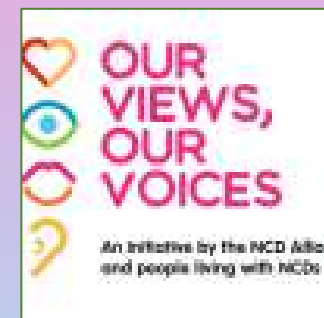
Autoconhecimento


Precisamos nos conhecer. Estar inteiros, com muita consciência dos nossos objetivos para sermos capazes de suportar a responsabilidade e as consequências de nossos atos.

Paciente empoderado

Faz toda a diferença a participação do paciente na incidência política, como protagonista da sua própria história..

Coligações AMUCC

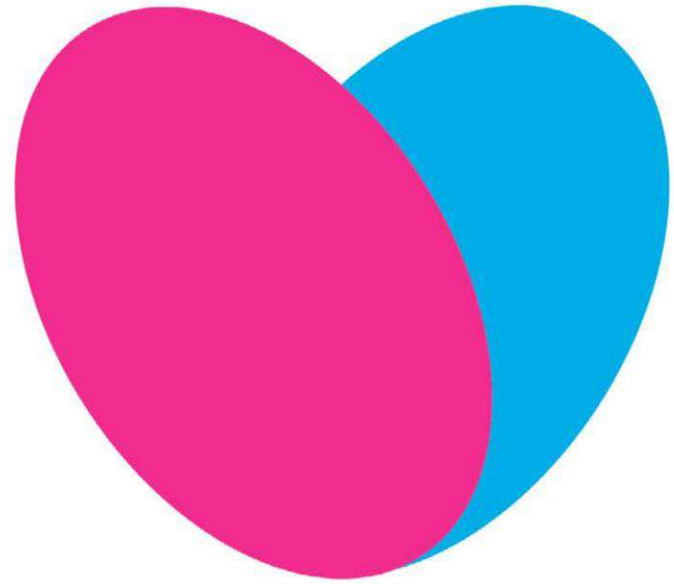




...” andei pensando como seria uma nova logo para AMJCC... baseado na minha vivência com vocês, nas campanhas que já fizemos juntos, a palavra que me vem a cabeça, é sempre AMOR. Poderia até ser a FORÇA, mas o que alimenta essa força descomunal de vocês, só pode ser o AMOR.

O AMOR que vocês tem pela vida, o AMOR pelas pessoas, uma pelas outras, pela causa... Considerando que essa palavra sintetize a AMJCC, inevitavelmente o CORAÇÃO tem que fazer parte deste logotipo.

Tenho uma mania de sintetizar ideais e pensar em logomarcas que as pessoas queiram usar! Sim.. não penso em logos para cartões de visitas e papel timbrado... Penso em marcas que emponderem as pessoas e as causas!”



AMUCC

Amor e União Contra o Câncer